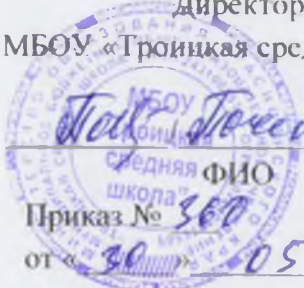


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Троицкая средняя школа»

<p>«Согласовано» Руководитель ШМО</p> <p><u>Тарих - Тарихова О.В.</u> ФИО</p> <p>Протокол № <u>1</u> от «<u>29</u>» <u>мая</u> 2018 г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора по УВР МБОУ «Троицкая средняя школа»</p> <p><u>Шалова Ш.Д.</u> ФИО</p> <p>« <u>30</u> » <u>мая</u> 20 <u>18</u> г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ «Троицкая средняя школа»</p> <p> <u>Толстопятова</u> ФИО</p> <p>Приказ № <u>360</u> от « <u>30</u> » <u>мая</u> 20 <u>18</u> г.</p>
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Ф.И.О. Бришова Татьяна Павловна,

Категория соответствие

Предмет математика

Класс 10

Учебный год: 2018-2019

Технология 10 класс 1 час в неделю – 35 часа.

Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по технологии (базовый уровень) учебник «Технология» 10 класс под редакцией

В.Д. Симоненко, Москва. «Вентана- Граф», 2009 год. Рассчитана на 35 часов (1 час в неделю)

Основная цель изучения – сформировать знания о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности и первоначальные умения применения этих знаний в повседневной деятельности.

Изучение раздела решает следующие задачи:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить знаниями о предпринимательстве;
- сформировать первоначальные умения участия в предпринимательской деятельности;
- освоить некоторые методики и приемы выбора своего дела, принятия решений, умения анализировать и оценивать экономическую ситуацию;
- сформировать экономическую культуру, экономическое мышление;
- воспитывать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность;
- знакомство школьников с художественным проектированием и выполнение ими проектов будут способствовать улучшению обучения «Технология» в целом.

Тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Основы предпринимательства	20
2	Имидж и этикет современного делового человека	7
3	Основы художественного проектирования изделий	7
	Итого	35

Календарно-тематическое планирование 10 класс.

№ урока	Тема урока	Содержание темы изучаемые вопросы (основные понятия, основные вопросы)	Требования к уровню подготовки (ЗУН) можно по разделу	Педагогические средства (тип урока, ИКТ, КПСО, контрольная практическая)	Дата проведения	Корректировка	
	Основы предпринимательства						
1	Инструктаж по технике безопасности. Основы предпринимательства	Основные понятия: предпринимательство, предприниматель, предпринимательская деятельность. Основные понятия: Трудовой коллектив, контракт, коллектив. Договор производственного труда, налог, прогрессивные налоги, прямые и косвенные налоги, регрессивные налоги, юридическое лицо, физическое лицо, объекты налогообложения, федеральные налоги, республиканские налоги, НДФЛ, НДС.	Знать необходимость производства товаров и услуг как условие жизни. Общества в целом и каждого его члена; цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования, порядок создания предприятий малого бизнеса, условия прибыльного производства, роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей. Уметь анализировать рекламу потребительских товаров; выдвигать деловые	Введение новых знаний	03.09		
2	История предпринимательства в России			Введение новых знаний	10.09		
3	Трудовой коллектив					17.09	19.09
4	Налогообложение в России			Введение новых знаний	24.09	26.09	
5	Ресурсы и факторы производства	Основные понятия: Производство, ресурсы производства, факторы производства		Введение новых знаний. Практическая работа «Определить необходимые ресурсы предприятия»	01.10		
6	Реклама в системе предприятия	Реклама, информационная функция, увещательная функция, напоминающая функция.			08.10		
7	Предпринимательская фирма	Предпринимательство, предприниматель, предпринимательская деятельность,		Введение новых знаний. Игра «Чья реклама лучше»	18.10		

		предприимчивость, бизнес, конкуренция, собственность.	идеи, изучать конъюктуру рынка, определять себестоимость производственной продукции, разрабатывать бизнес – план.			
8	Нормативная база предприятия	Основные понятия: предприятие, реестр, Устав, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчетный счет, товарный знак.		Введение новых знаний. Практическая работа Деловая игра «Товарный знак продукции»	21.10	
9	Менеджмент в деятельности предприятия	Управление, менеджмент, рационалистический менеджмент, ситуационный менеджмент, планирование, контроль, коммуникация, менеджер.		Введение новых знаний. Практическая работа «подробный план действий для решения проблем»	28.10	
10	Организация и уровень управления на предприятии	Организация, технический уровень управления, управленческий уровень, институциональный уровень, линейная структура управления; внешняя среда.		Введение новых знаний.	11.11	
11	Маркетинг в деятельности предприятия	Сущность и отражение маркетинга. Процесс управления маркетингом.		Введение новых знаний.	18.11	
12	Себестоимость продукта	Себестоимость продукции, единица калькуляции, калькуляция, смета, элементы затрат, статьи калькуляции, амортизация, материальные затраты		Введение новых знаний.	25.11	
13	Цена товаров и услуг				02.12	
14 15	Предпринимательская идея	Идея, инновационная идея, спрос, предложение, цена, издержки производства, амортизационные отчисления, прибыль.		Практическая работа «Анализ рынка»	09.12 16.12	

16 17	Бизнес – план	Бизнес – план, цель бизнес – плана, резюме.		Практическая работа «основные разделы бизнес – плана»	23.12. 30.12.	
18	Бизнес – план ученической компании «Мастерица»				13.01.	
19 20	Творческий проект «Мое собственное дело»	Обоснование проекта, разработка проекта, цели проекта, финансовый план, оценка рисков		Практическая работа «Бизнес – план» «Мое собственное дело»	20.01. 27.01.	
	Имидж и этикет делового человека					
21	Имидж офиса	Основные понятия: имидж, офис, этика, этикет, фирменный стиль	Знать определение понятий имидж, этика, фирменный стиль, этикет, стиль отношений. Уметь	Введение новых знаний	03.02.	
22	Дизайн офиса	Дизайнер, интерьер, композиция, мебель, цвет, окраска помещений, системы искусственного освещения, фирменный стиль.		Введение новых знаний	10.02.	
23	Имидж сотрудников	должностная инструкция, поза, жесты, манера сидеть, макияж		Введение новых знаний	17.02.	
24	Служебно-деловой этикет	Этикет, деловой этикет, манера поведения, стиль отношений, доброжелательность, субординация, нейтральность; фиксированное время, визит.		Введение новых знаний	24.02.	
25	Секретарь –референт. Его роль в офисе.	Мастерство, инициативность, организованность, ответственность, пунктуальность, осведомленность, дипломатичность, хорошая память.		Введение новых знаний	03.03.	
26 27	Творческий проект «вывеска для офиса»	Обоснование проекта, выбор модели, выбор и анализ вариантов, себестоимость		Введение новых знаний	10.03. 14.03.	

		изделия.				
	Основы художественного проектирования					
28	Понятие об основах проектирования, законы художественного конструирования	Законы художественного конструирования, дизайн, дизайнер, экспертиза изделия	Знать законы художественного конструирования, принципы формообразования и композиции, роль цвета. Уметь составлять эскизы изделий с учетом формообразования факторов, использовать цветовое оформление изделий.	Практическая работа «Экспертиза и оценка изделий» Введение новых знаний	24 03	
29 30	Аморитм дизайна, создание банка идей.	Аморитм дизайна, системный подход, дизайнерский проект. Идея, генерирование идей, образ будущего изделия.			31 03 07 04	
31 32	Учебный дизайн проектирования	Направления сфер деятельности, требования к выбору объекта, банк-идей, вывод объективно оценить выполненную работу на практике	Уметь выполнить творческий проект.	Усвоение знаний	11 04 18 04	
33 34	Выполнение и защита проекта				25 04 12 05	
35	Резерв				17 05	

Литература:

1. Технология: учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений под редакцией В.Д.Симоненко

Москва, Вентана – Граф 2006 г.